

УДК 330.1
JEL: A12, O30, P12
DOI 10.33278/SAE-2020.book1.152-155

CREATIVE POTENTIAL IN THE SYSTEMIC MEASUREMENT

КРЕАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В СИСТЕМНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Olga V. Brizhak¹

ORCID 0000-0003-3744-0950

Ольга Валентиновна Брижак¹

¹State University of Management

¹ФГБОУ ВО Государственный университет управления

**The research was financially supported by the Russian Foundation for Basic Research
(Project No. 20-010-00930)**

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований
(Проект № 20-010-00930)

Keywords: creative potential, systems approach, system dimension, economic system, corporation, digitalization

Ключевые слова: креативный потенциал, системный подход, системное измерение, система экономики, корпорация, цифровизация

The aim of this study is to determine the institutional outline of the formation and use of creative potential in the systemic dimension.

When developing key approaches to researching the stated topic, the author used the opportunities of the dialectical approach, as well as methods of systems analysis, expert assessments, methods of comparable analysis and an institutional approach.

To confirm the evidence of conceptual provisions, theoretical and applied results, the author relies on the works of Russian and foreign economists in the field of socio-economic transformations, competence-based approaches, theories of the creative economy and the economy of knowledge, heuristic possibilities of ecosystem theory; the author used the cognitive capabilities of a number of modern scientific theories: cognitive economics, the theory of human and intellectual capital, evolutionary theory, as well as the possibilities of an interdisciplinary approach.

Целью настоящего исследования является определение институционального контура формирования и использования креативного потенциала в системном измерении.

При разработке ключевых подходов к исследованию заявленной темы автором использованы возможности диалектического подхода, а также методы системного анализа, экспертных оценок, методы сопоставимого анализа и институционального подхода. Для подтверждения доказательности концептуальных положений, теоретических и прикладных результатов автор опирается на труды отечественных и зарубежных экономистов в области социально-экономических трансформаций, компетентностных подходов, теорий креативной экономики и экономики знаний; автором использованы познавательные возможности ряда современных научных теорий: когнитивной экономики, теории человеческого и интеллектуального капитала, эволюционной теории, а также возможности междисциплинарного подхода. Новизной представленного

The novelty of the presented research is the systemic measurement of creative potential based on the adaptation of the modular (parquet) edition of the systems approach to the problem under study.

The problem of systemic measurement of the creative potential of the economy is rooted in the rapid growth of the demand of the national economy of Russia for this potential, the generation of which determines the advantages of this economy in the context of accelerating technological transformations [2]. It is the creative potential of the economy and enterprises that fills the latter with high technologies, unique ideas, innovative products, flexible institutions and organizational mechanisms. The creative potential of the people, economy, enterprises, corporations is becoming a key condition for the innovative breakthrough of the Russian economy and its promotion to the world level [4].

However, the formation of creative potential in the Russian economy is faced with the problem of untested experiments in the field of education and science and in the field of forming people's creative abilities.

One of the conditions for generating and using the creative potential of the economy is the creation of an integral system for the formation of this potential. The research potential of institutional theory obtained by J. K. Gelbraith in the analysis of modern corporate structures is attracting attention [1, 6].

The adaptability of this system is ensured by the formation in it of a special intellectual core representing the organizational form of the aggregate creative potential. The intellectual core of the corporation's creative potential solves the problems of embedding the corporation in the variable parameters of the environment, which allows it to timely change the structure of the system of corporate relations and their institutions, as well as to develop effective management solutions, which ensures the reproduction of corporate capital and increases the competitiveness of the corporation.

The need for the development of such an intellectual core led to the creation of corporate universities,

исследования является системное измерение креативного потенциала на основе адаптации модульной (паркетной) редакции системного подхода к исследуемой проблематике.

Проблема системного измерения креативного потенциала экономики обусловлена быстрым ростом потребности национальной экономики России в данном потенциале, генерация которого определяет преимущества указанной экономики в условиях ускоряющихся технологических преобразований [2]. Именно креативный потенциал экономики и предприятий наполняет последних высокими технологиями, уникальными идеями, инновационными продуктами, гибкими институтами и организационными механизмами. Креативный потенциал народа, экономики, предприятий, корпораций становится ключевым условием инновационного прорыва российской экономики и продвижения ее на мировой уровень [4].

Однако формирование креативного потенциала в российской экономике сталкивается с проблемой не апробированных экспериментов в области образования и науки и в области формирования творческих способностей людей. Одним из условий генерации и использования креативного потенциала экономики является создание целостной системы формирования данного потенциала. Привлекает внимание потенциал исследований институциональной теории, полученный Дж. К. Гелбрейтом в анализе современных корпоративных структур [1, 6]. Адаптивность этой системы обеспечивается формированием в ней особого интеллектуального ядра представляющего организационную форму совокупного креативного потенциала. Интеллектуальное ядро креативного потенциала корпорации решает задачи встраивания корпорации в переменные параметры среды, что позволяет ей своевременно изменять структуру системы корпоративных отношений и их институты, а также разрабатывать эффективные управленческие решения, что обеспечивает воспроизводство корпоративного капитала и повышает конкурентоспособность корпорации.

Потребности в развитии такого интеллектуального ядра привели к созданию корпоративных университетов, которые являются

which are institutions of corporate initiative in the implementation of mechanisms for generating the creative potential of the corporation [4, 5].

A holistic system for generating and using creative potential includes four key components through which the reproductive process is specified. Among them, the object component is represented by the existing infrastructure, technologies, investment resources, material and intangible resources necessary for the production stage of the reproduction process; the process component performs a distribution function and allows ensuring the movement of resources and capital, their distribution depending on the forms and types of competition.

We have replaced the project component with a subjective one, since there is a subject behind each project, and by introducing this component, we have identified ways of generating creative potential and its capitalization in the context of the ubiquity of digital technologies. As part of the environmental component, we represent an institutional cluster of the process of generating and using creative potential in the form of partnership contracts, harmonious communications of subjects in the social and economic environment, as well as ways to harmonize their economic interests [3].

In the course of the study, the author comes to a conclusion that the process of generating creative potential is a systemic process; in the course of reproducing this potential, it is necessary to form systemic links between the stages of reproducing creative potential, expanding effective communications of creative potential owners, institutional support of the creative potential of the Russian economy, streamlining the process of systemic formation of this potential.

The main conclusions and recommendations presented in the article can be used as a basis for creating an institutional outline for the systematic generation of creative potential.

институтами корпоративной инициативы в реализации механизмов генерации креативного потенциала корпорации [4, 5].

Целостная система генерации и использования креативного потенциала включает в себя четыре ключевых составляющих, посредством которых специфицирован воспроизводственный процесс. Среди них объектная составляющая представлена сложившейся инфраструктурой, технологиями, инвестиционными ресурсами, материальными и нематериальными ресурсами, необходимыми для производственной стадии воспроизводственного процесса; процессная составляющая выполняет распределительную функцию и позволяет обеспечить движение ресурсов и капитала, их распределение в зависимости от форм и типов конкуренции. Проектную составляющую мы заменили на субъектную, поскольку за каждым проектом стоит субъект, и, введя этот компонент, мы определили способы генерации креативного потенциала и его капитализации в условиях повсеместного распространения цифровых технологий. В составе средовой составляющей мы представляем институциональный кластер процесса генерации и использования креативного потенциала в форме партнерских контрактов, стройных коммуникаций субъектов в социальной и хозяйственной среде, а также способы согласования их экономических интересов [3].

В ходе исследования автор приходит к выводу, что процесс генерации креативного потенциала является системным процессом, в ходе воспроизводства данного потенциала необходимо формирование системных связей между этапами воспроизводства креативного потенциала, расширение эффективных коммуникаций владельцев креативного потенциала, институциональное обеспечение креативного потенциала российской экономики, упорядочивающее процесс системного образования данного потенциала.

Основные выводы и рекомендации, представленные в статье, могут быть использованы в качестве основы для создания институционального контура системной генерации креативного потенциала.

References / Библиография

1. Gelbraith J. Economic theories and goals of society. Moscow, Progress, 1976. 408 p.
2. Glazyev S.Yu. Leap into the future. Russia in new technological and world economic order. Moscow, Book World, 2018.
3. Kleiner G. Systemic economy – a platform for the development of modern economic theory. Vestnik Tyumen State University. Socio-economic and legal research. 2015; 1(2(2)): 136-143.
4. Milner B.Z. Innovative development: economics, intellectual resources, knowledge management. Moscow, Infra-M, 2010.
5. Florida R. Creative class. People who create the future. Moscow, Mann, 2002.
6. Wilson D., Roger K. The real creative class. Social & Cultural Geography. 2008; 3.
1. Гелбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. М.: Прогресс, 1976. 408 с.
2. Глазьев С.Ю. Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. М.: Книжный мир, 2018.
3. Клейнер Г. Системная экономика - платформа развития современной экономической теории // Вестник ТюмГУ. Социально-экономические и правовые исследования. 2015. Том 1. № 2(2). С. 136-143.
4. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. М.: Инфра-М, 2010.
5. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее. М.: Манн, 2002.
6. Wilson D., Roger K. Настоящий креативный класс // Социальная и Культурная География. 2008. № 3.